



UN Women Deutschland e.V. ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Stärkung von Frauenrechten und die Gleichstellung der Geschlechter einsetzt. Als eines von 13 Nationalen Komitees unterstützt UN Women Deutschland e.V. die Arbeit von UN Women durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising und Advocacy.

Ab **01.01.2026** suchen wir für den **Standort Berlin** eine

Social Media Referent*in in Vollzeit (39h)

Die Stelle ist vorerst bis zum 31.12.2027 befristet.

Zu den wesentlichen Aufgaben gehören:

- Steuerung und Ausbau der Social Media- und Community-Aktivitäten in Deutschland (Instagram (@unwomengermany & @heforshe_de), Facebook, LinkedIn), ggf. Erschließung weiterer Kanäle
- Weiterentwicklung der Social Media Strategie für UN Women Deutschland e.V. in Abstimmung mit der Leitung sowie anderen Mitarbeiter*innen der Kommunikationsabteilung und dem Vorstand
- Content- und Community Management
- Kreation und Konzeption neuer digitaler und interaktiver Inhalte und Formate zu aktuellen Gleichstellungsthemen sowie der Schwerpunktthemen und Projekte von UN Women Deutschland / UN Women weltweit
- Umsetzung und Unterstützung der Aktivitäten der anderen internen Arbeitsbereiche (insbesondere Fundraising, Veranstaltungen, Presse, Kampagnen, HeForShe) und der Arbeit von UN Women in Social Media Content
- Mitarbeit bei der Konzeption, Umsetzung und Auswertung von UN Women Deutschland Kampagnen und Bildungsmaßnahmen
- Kompetente Ansprache und Betreuung von Influencer*innen für Projekte und Kampagnen
- Analyse von neuen Social-Media-Trends und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Unterstützung und Abwesenheitsvertretung der Webseitenmanager*in

Sie bringen mit:

- Studium im Bereich Gender Studies, Politikwissenschaft, Internationale Beziehungen, vergleichbare Fächer oder äquivalente Berufserfahrung
- Fundierte Erfahrungen im Bereich Social Media und Kommunikationskampagnen
- Vertrauter Umgang mit den Programmen Canva, Hootsuite oder ähnlichen Tools
- Sehr gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Gleichstellungspolitik
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise sowie Verantwortungsbewusstsein

Wir bieten:

- Ein spannendes Aufgabenfeld in einer gemeinnützigen Organisation im Kontext der Vereinten Nationen
- Mitarbeit in einem jungen, wachsenden und motivierten Team in einem internationalen und abwechslungsreichen Arbeitsumfeld
- Flache Hierarchien und kurze Kommunikationswege
- Vergütung in Anlehnung an den TVöD
- Möglichkeit zum partiellen mobilen Arbeiten

Ihre Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf und aussagekräftige Arbeitszeugnisse) unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum 23.11.2025 in einem PDF-Dokument mit max. 5 MB per E-Mail mit dem Betreff: „Social Media Referent*in“ an bewerbung@unwomen.de.

Vielfalt ist uns wichtig. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von ihrer Nationalität, ethnischen und sozialen Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Geschlechteridentität.