

STANDUP

against street harassment

by L'ORÉAL
PARIS

with
RIGHT
TO
BE _____

UN
WOMEN 
DEUTSCHLAND

Gemeinsam stark gegen Belästigung

UN Women Deutschland und L'Oréal Paris bündeln ihre Kräfte und setzen sich gemeinsam gegen Gewalt an Frauen und Mädchen in der Öffentlichkeit ein.

Das Thema

Ob in Schulen, in öffentlichen Verkehrsmitteln, auf Festivals oder im Internet – Gewalt gegen Frauen und Mädchen ist allgegenwärtig. Laut einer internationalen Umfrage von L'Oréal Paris, Ipsos und der Cornell University haben 78 % aller Frauen schon einmal Belästigung in der Öffentlichkeit erlebt. Nur 25 % der Betroffenen erhielten Hilfe.

Die Kooperation

Durch die Zusammenarbeit von UN Women Deutschland und L'Oréal Paris wird in Deutschland mehr Aufmerksamkeit für Gewalt gegen Frauen und Mädchen im öffentlichen Raum generiert. Junge Menschen werden informiert und dazu befähigt, aktiv gegen Belästigung im öffentlichen Raum einzuschreiten.

Die Ziele

- Workshops in Schulen, Vorträge und Bildungsmaterialien erreichen bis zu 10.000 Personen.
- Junge Menschen werden für geschlechtsspezifische Gewalt sensibilisiert und darin geschult, aktiv einzugreifen, Betroffene zu unterstützen und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen.
- Durch den Fokus auf junge Menschen schafft die Initiative schon früh ein Bewusstsein für Zivilcourage und respektvolles Miteinander.

Die Inhalte

- Zahlen, Fakten und Formen von geschlechtsspezifischer Gewalt.
- Prävention, politische Forderungen und Aktionsmöglichkeiten.
- Aktives Eingreifen, Betroffene unterstützen, gesellschaftliche Verantwortung übernehmen.

Mehr Informationen: <https://unwomen.de/standup-kooperation-mit-loreal-paris>